ATA Corporate Plan 2025

Duurzaam Toerisme in Aruba

Van Massatoerisme naar Regeneratieve Toekomst

DE toerismesector is essentieel voor Aruba, een van de populairste toeristische bestemmingen in het Caribisch gebied. Het "ATA Corporate Plan 2025" benadrukt echter de noodzaak om de strategie van de sector te herzien en aan te passen aan hedendaagse uitdagingen. Het plan is een visie op duurzame en regeneratieve toeristische ontwikkeling die zowel de gemeenschap als de bezoekers ten goede komt. Hier zijn de belangrijkste strategische veranderingen die Aruba zal doorvoeren om de druk van massatoerisme te verlichten en waardevolle, duurzame groei te realiseren.

Strategische Verschuivingen voor Toerisme 2035

Het plan markeert een duidelijke verschuiving van traditionele toeristische praktijken naar een meer duurzame en regeneratieve aanpak. *Deze verschuivingen worden gestuurd door zes kerndoelen die de toeristische strategie tot 2035 bepalen:*

1. Verantwoord Beheer van Bestemmingen: Een evenwichtige aanpak gericht op samenwerking met belanghebbenden en investeringen in zowel marketing als de ontwikkeling van bestemmingen. Dit omvat het vergroten van resident- en bezoekerssatisfactie door bewuste managementpraktijken.

2. Regeneratief Toerisme: Deze benadering gaat verder dan duurzaamheid door de nadruk te leggen op herstel en revitalisatie van zowel natuurlijke hulpbronnen als cultureel erfgoed. Het doel is om meer terug te geven aan de gemeenschap en de omgeving dan wordt ingenomen.

3. Aantrekken van Hoogwaardige Bezoekers: In plaats van kwantitatieve groei zal Aruba zich richten op kwalitatieve bezoekers die bijdragen aan de economie, de natuur respecteren en de cultuur van het eiland waarderen.

4. Bescherming van het Bestemmingsmerk:
Marketinginspanningen worden gericht op het promoten van bewust gedrag en educatieve campagnes, naast het aantrekken van bezoekers.

5. Nichesegmentatie: Door specifieke doelgroepen, zoals ecotoeristen, culinaire reizigers, wellnessliefhebbers en bruidsparen, aan te spreken, wil Aruba een unieke bezoekerservaring bieden.

6. Versterking van de Interne Organisatie: De Aruba Tourism Authority (A.T.A.) wil een mensgericht, prestatiegericht en maatschappelijk verantwoord bedrijf zijn dat voorofloopt in duurzaam toerismebeheer.

Duurzaamheid als Drijvende Kracht

Een van de kernaspecten van het plan is het streven naar duurzaamheid en regeneratie. Het HVLI-model (High-Value, Low-Impact) is ontworpen om de negatieve impact van toerisme op de omgeving en samenleving te minimaliseren en tegelijkertijd de economische voordelen te maximaliseren. *Dit model omvat vier strategische pijlers:*



1. Kwaliteit van Leven & Plaats: Toerisme moet bijdragen aan de welzijn en leefomgeving van de lokale bevolking.

2. Kwaliteit van de Bezoekerservaring: Ervaringen moeten authentiek, uniek en in overeenstemming met de cultuur en waarden van Aruba zijn.

3. Kwaliteit van de Economische Impact: Toerisme moet economische veerkracht bevorderen.

4. Bescherming van Natuurlijke en Culturele Hulpbronnen: Regeneratieve acties moeten bijdragen aan de instandhouding van erfgoed en natuur.

Concrete Acties voor 2025

Een aantal belangrijke focuspunten voor 2025 zijn: het stabiliseren van het aantal bezoekers, het aantrekken van hoogwaardige bezoekers, het versterken van de "Protect It"-campagne en het betrekken van de gemeenschap bij duurzame initiatieven. Er zal worden geïnvesteerd in infrastructuur en on-site communicatiecampagnes om verantwoord gedrag bij bezoekers te stimuleren.

Data-gestuurde Ontwikkeling en Partnerschappen

De A.T.A. zal data-analyses gebruiken om toeristische impact te beheersen en evenwichtige groeistrategieën te ontwikkelen. Bovendien zal samenwerking met ngo's, onderwijsinstellingen en andere stakeholders worden uitgebreid om regeneratieve initiatieven te ondersteunen. Door strategische partnerschappen te versterken, zal Aruba een voortrekkersrol spelen in de verduurzaming van toerisme.

Met de overgang van massatoerisme naar een regeneratief toerismemodel zet Aruba zich in voor een evenwichtige, duurzame en toekomstgerichte aanpak die ten goede komt aan zowel de lokale gemeenschap als bezoekers. Dit zal bijdragen aan het behoud van Aruba als unieke bestemming en de kwaliteit van leven van haar inwoners verbeteren.

Bron: *"ATA Corporate Plan 2025" van de Aruba Tourism Authority*